

VdK Zeitung

Ausgabe Saarland

31316

verbreitete Auflage
10x pro Jahr (Einzelzustellung)




Q3/2017

Sozialverband VdK Saarland

MEDIADATEN 2018

Anzeigenpreise und Formate (Weitere Formate auf Anfrage)

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



Druckauflage
31 850 Exemplare

Verbreitete Auflage
31 316 Exemplare

3. Quartal 2017

Zeitungsformat B: 315 mm x H: 470 mm

Satzspiegel B: 281 mm x H: 406 mm
5 Spalten à 53 mm

Erscheinungsweise 10-mal jährlich zum 1. eines Monats
(Doppelausgaben: Juli/August, Dezember/Januar)

Versand bundesweite, persönliche Postzustellung
an jedes Mitglied

Grundpreis s/w Millimeter € 1,09

Grundpreis 4c Millimeter € 1,58

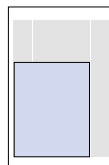
Rabatte für Schaltungen innerhalb eines Abschlussjahres
2 Anzeigen: 3 % 4 Anzeigen: 5 %
6 Anzeigen: 10 % 10 Anzeigen: 15 %

Agentur-Rabatt 15 % für Anzeigen und Beilagen

Heider Mediaservice VdK-Zeitung

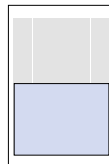
Joh. Heider Verlag GmbH, Paffrather Straße 102–116
51465 Bergisch Gladbach, Telefax: (0 22 02) 2 15 31
vdK-zeitung@heider-verlag.de

Geschäftsführung: Hans-Martin Heider, Roberto Heider
Die AGB des Verlags finden Sie unter:
www.heider-verlag.de/agb-verlag.aspx



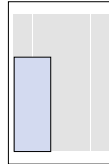
1/1 Magazine
B: 224 mm x H: 280 mm

s/w: 1 092,-
4c: 1 583,-



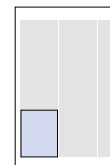
1/2 Zeitungsseite
B: 281 mm x H: 213 mm

s/w: 1 043,-
4c: 1 512,-



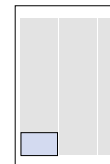
1/4 Zeitungsseite hoch
B: 110 mm x H: 280 mm

s/w: 566,-
4c: 821,-



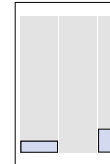
1/8 Zeitungsseite hoch
B: 110 mm x H: 140 mm
(2-spaltig)

s/w: 290,-
4c: 421,-



1/16 Zeitungsseite quer
B: 110 mm x H: 70 mm

s/w: 150,-
4c: 218,-



1/32 Zeitungsseite
B: 110 mm x H: 35 mm hoch
B: 53 mm x H: 70 mm quer

s/w: 72,-
4c: 104,-

Dateiformat und Druckdaten Adobe PDF, mind. Version 1.4,
PDF/X-4:2008 Standard (Schriften einbinden), Mindestauflösung
aller Produkte: 300 dpi, vermeiden von Schriftgrößen
unter 6 Punkt, Linienstärken mind. 0,5 Punkt

Farbe CMYK oder Graustufen (s/w), keine Sonderfarben,
max. Gesamtfarbauftrag 200 %

Farbprofil Heider_ifra26_Rotation_200.icc

Download: www.heider-mediaservice.de/vdk-zeitung/downloads



Beilagen

Preise bis 25 g (max. Format: 297 mm x 210 mm)
€ 98,- pro Tausend, zzgl. Portomehraufwand,
alle Preise zzgl. MwSt.

Mindestauflage 10 000 Exemplare
Selektionsgebühren pauschal € 95,-

Agentur-Provision 15 % (ohne Portomehraufwand
und Selektionsgebühren)

Format max. Din A4 (297 mm x 210 mm),
Muster grundsätzlich erbeten

Versandadresse Joh. Heider Verlag GmbH
Susanne Krausewitz, Paffrather Straße 102–116
51465 Bergisch Gladbach



Auf unserer Homepage finden Sie alle Infos rund um
Ihre Anzeigen- und Beilagenwerbung in der VdK-Zeitung.
www.heider-mediaservice.de/vdk-zeitung

Terminplan 2018*

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen
02/2018	1. 2. 2018	8. 1. 2018	12. 1. 2018
03/2018	1. 3. 2018	5. 2. 2018	9. 2. 2018
04/2018	3. 4. 2018	5. 3. 2018	9. 3. 2018
05/2018	2. 5. 2018	9. 4. 2018	13. 4. 2018
06/2018	1. 6. 2018	14. 5. 2018	18. 5. 2018
07–08/2018	2. 7. 2018	11. 6. 2018	15. 6. 2018
09/2018	1. 9. 2018	6. 8. 2018	10. 8. 2018
10/2018	2.10. 2018	10. 9. 2018	14. 9. 2018
11/2018	2.11. 2018	8.10. 2018	12.10. 2018
12/2018–01/2019	1.12. 2018	12.11. 2018	16.11. 2018

*Änderungen vorbehalten

Ihr Weg zum Kunden

Zusammen mit unserem Grafikteam helfen wir Ihnen bei der Planung
und Umsetzung Ihrer Werbung in der VdK-Zeitung und informieren
Sie über attraktive Rabatte und Platzierungsmöglichkeiten.

Ihre Ansprechpartnerin



Susanne Krausewitz
Telefon: (0 22 02) 95 40-333
krausewitz@heider-medien.de

Gerne berate ich Sie ganz individuell!

Herausgeber

Sozialverband VdK Deutschland e.V. – Der inzwischen bundesweit über 1,8 Millionen Mitglieder starke Sozialverband hat sich im Laufe der Jahre zur stärksten Interessenvertretung der Rentner, Menschen mit Behinderungen, Arbeitslosen, Pflegebedürftigen sowie Kriegs-, Wehrdienst- und Unfallopfer in Deutschland entwickelt.

Auflagenmerkmale der VdK-Zeitung

ca. 2,5 % Auflagenerhöhung/Jahr

28,34 % Auflagensteigerung von 2006–2016



Die Leser/Mitglieder*



Generation 60+ und deren Familien

(20 % sind 40-59 Jahre, 75 % sind 60 Jahre und älter)



Rentner, Pensionäre (66 %), nicht berufstätig (7 %), Menschen mit Handicap und/oder chronischen Krankheiten



Finanziell unabhängige Menschen

(69 % verfügen über mehr als 1500 €, 38 % über mehr als 2500 € Haushaltsnettoeinkommen)



61 % der Leser verfügen über eigengenutzte Immobilien (51 % Haus, 10 % ETW)



Hohe Mobilität (81 % mit Privat-Pkw im Haushalt; 86 % mit Mobiltelefon; 53 % mit Internetanschluss; 54 % mit größerer Feriendreise in den letzten 1–2 Jahren; 43 % mit Kurzreise in den letzten zwölf Monaten)

VdK-Zeitung, Landesausgabe Saarland

Das Engagement des Landesverbands Saarland und die aktuelle Berichterstattung über die Aktivitäten des Verbands in der Regionalausgabe schaffen eine starke Leser-Blatt-Bindung, die sich deutlich positiv auf die Effizienz von Anzeigen und Beilagen auswirkt. Die Regionalseiten sind ein intensiv genutztes Forum für die Leser und stellen damit ein ideales Werbemedium für dieses Bundesland und die angrenzenden Regionen dar.

Aufgrund der Altersstruktur der Mitglieder wird mit Werbemaßnahmen gezielt regional die Zielgruppe 60+ erreicht. Jedes VdK-Mitglied erhält „seine“ VdK-Zeitung monatlich per Post.

Redaktion

Sozialverband VdK Saarland

Peter Springborn

Landesgeschäftsführer

Neugeländstraße 11, 66117 Saarbrücken

Telefon: (06 81) 5 84 59-0, Telefax: (06 81) 5 84 59-209

E-Mail: saarland@vdk.de

Weitere Informationen finden Interessierte im Internet unter www.vdk.de/sl



*Quelle: Media-Analyse (ma) 2018

Auszug aus der Leser-Strukturanalyse – ma 2018 Presse II