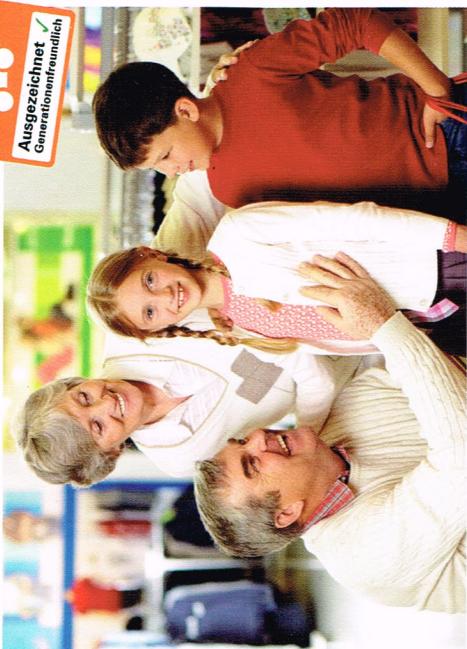


Generationenfreundliches Einkaufen – für Alt und Jung

Der demographische Wandel verändert unsere Gesellschaft und die Wirtschaft tiefgreifend. Die Lebenserwartung steigt, die Bevölkerung nimmt ab. Alt werden und dabei gesund und aktiv bleiben, bedeutet für jeden Einzelnen ein Gewinn an Lebensqualität. Mit der Seniorenpolitischen Initiative setzt sich die Hessische Landesregierung dafür ein, dass möglichst viele Seniorinnen und Senioren so lange wie möglich selbstbestimmt und eigenständig leben können. Die Initiative „Generationenfreundliches Einkaufen“ optimiert die Rahmenbedingungen für die Verbraucherinnen und Verbraucher aller Generationen. Sie hat besonders die Gruppe der Seniorinnen und Senioren im Blick, die mit steigendem Alter von Einschränkungen betroffen ist. Sie trägt dazu bei, die Lebensqualität älterer Menschen zu verbessern.

Stefan Grüttner, Hessischer Sozialminister



Das Logo Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ bedeutet für die Verbraucherinnen und Verbraucher: Hier kann man generationenfreundlich einkaufen.

Dies bedeutet

- sicheres und bequemes Einkaufen
- barriereärmer Zugang zum Geschäft
- gute Ausleuchtung
- rutschfester Boden
- Markierung möglicher Gefahrenstellen
- breite und freie Gänge
- Sitzgelegenheiten zum Austruhnen
- ausreichende Beratung und Beschilderung
- gut lesbare Preise und Beschriftungen.

Das Logo Qualitätszeichen Generationenfreundliches Einkaufen setzt Signale: Es wirbt für Qualität und Kundensorientierung im Einzelhandel

Der alltägliche Einkauf soll für alle Kundinnen und Kunden angenehmen, unbeschwerlich und barrierearm sein. Mit dem Kinderwagen durch ein Geschäft gehen, mit dem Rollator drei Stufen überwinden, Preisschilder lesen, Hol- und Bringdienste in Anspruch nehmen – gute Einkaufsbedingungen leisten einen Beitrag zu mehr Lebensqualität für alle Generationen, insbesondere für ältere Menschen. Sie sind auch Voraussetzung für Kundengewinnung und –bindung. Viele Einzelhändler in Hessen reagieren bereits auf den demografischen Wandel und auf die wachsende Zahl älterer Menschen. Kunden und Handel profitieren gleichermaßen von der Initiative. Das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ist ein Signal an die Kundinnen und Kunden: Hier können Sie komfortabel einkaufen.

Michael Kullmann, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Hessen

Das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ bedeutet für die Verbraucherinnen und Verbraucher: Hier kann man generationenfreundlich einkaufen.

Viele Warenangebote stellen gerade ältere Menschen vor Probleme: es fehlen klare Produktbeschriftungen, deutliche Wegweiser, Sitzmöglichkeiten oder ausreichender Bewegungsraum für Rollatoren. Ein freundlicher und kompetenter Service ist mit entscheidend, dass sich Kundinnen und Kunden ernst genommen und gut aufgehoben fühlen.



Mit dem Qualitätszeichen dürfen Geschäfte werben, die ihr Geschäft nach den bundesweit geltenden Kriterien ausrichten. Anhand eines Kriterienkatalogs werden geprüft

- die Erreichbarkeit des Geschäfts, Zugangsmöglichkeiten
- barrierearme Gestaltung, Ausstattung der Geschäftsräume
- Sortimentsgestaltung
- Service
- Kundenfreundlichkeit und Serviceverhalten des Personals.

Ziel der Auszeichnung ist es, eine Orientierungshilfe für Verbraucherinnen und Verbraucher zu geben, die durch das Zertifikat und Aufkleber an Ladenscheiben und Eingangstüren für jeden sichtbar wird.

Gefragt sind auch Leistungen, wie beispielsweise Bring- und Lieferdienste, telefonische Bestellung, Einpackservice oder ein guter Beratungs- und Informationsdienst. Hier können Einzelhandelsgeschäfte mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ deutliche Signale setzen.