

Interview

„Wir verdichten Seminarwissen“

Nadin Buschhaus hat die Veranstaltungsreihe „Die Erfolgsmacher“ konzipiert

TUTTLINGEN - Schwäbisch Media geht neue Wege und holt die erfolgreiche Serie „Die Erfolgsmacher“ nach Tuttlingen. Redakteur Christian Gerards sprach über „Die Erfolgsmacher – Vorsprung durch Wissen“ mit Nadin Buschhaus, der Geschäftsführerin von „Sprecherhaus – Rohstoff Wissen“, die die Reihe konzipiert hat.

Frau Buschhaus, was versteckt sich hinter der Veranstaltungsreihe?
In Deutschland gibt es viele Experten, die ihr Wissen auch auf regionaler Ebene weitergeben. Wir bieten mit „Die Erfolgsmacher“ die besten Wissensvermittler auf dem deutschen Markt an. Die Referenten haben schon zahlreiche Auszeichnungen erhalten. Diese finden Sie normalerweise nicht in Tuttlingen.

Wer soll denn mit der Veranstaltungsreihe angesprochen werden? Vor allem die Führungskräfte in Unternehmen?
Nein, es geht nicht um eine elitäre Ebene. Das Wissen soll für jedermann, egal ob Akademiker oder nicht, zugänglich sein. Bei uns sitzt der Geschäftsführer neben der Krankenschwester, der Student neben dem 70-Jährigen, der schon aus dem Berufsleben ausgeschieden ist. An den Abenden sind jegliches Alter und jegliche Branche zu finden. Das gemischte Publikum ist auch gut fürs Netzwerken.

Skizzieren Sie doch bitte einmal, wie ein Abend bei „Die Erfolgsmacher“ abläuft.
Wir verdichten das Seminarwissen der Referenten auf einen kompakten Vortrag von rund 90 Minuten Länge ohne Pause. Das spart Zeit, die heute keiner mehr hat, und Kosten. Die Interessierten müssen sich dafür keinen Tag freinehmen, da wir ein „After-Work-Modell“ konzipiert haben, das den Wissenstransfer ermöglicht. Am Ende haben die Zuhörer Zeit, ihre Fragen zu stellen. Das geht als Publikumsfrage oder ganz individuell am Büchertisch, wo der Referent nach seinem Vortrag eine Stunde zur Verfügung steht.

Wie bekommen Sie denn den Kontakt zu den Referenten?

Das liegt an meiner Person. Ich habe mir in den vergangenen zehn Jahren eine Rednerschaft aufgebaut. Ich bringe prominente Persönlichkeiten dazu, Vorträge zu halten und wandle sie damit in Wissensvermittler um. So habe ich mir ein Netzwerk von rund 1000 Referenten geschaffen, 80 davon nehme ich jedes Jahr unter Vertrag. Zum Beispiel Christian Lindemann, der am 16. März den Auftakt in Tuttlingen macht, nehmen wir aus dem echten Leben. Er ist der erste Deutsche mit einem Showact beim Cirque du Soleil, er hat die großen Showbühnen bespielt. Wen kann es Besseres geben, um darüber zu sprechen, wie man mit Angst und Herausforderungen umgeht, Mut und Selbstvertrauen lebt oder Menschen zu stehenden Ovationen bringt?

Die Reihe läuft schon ganz erfolgreich in Kooperation mit unserem Zentralverlag in Ravensburg. Warum kommt jetzt auch Tuttlingen zum Zug?
In Ravensburg laufen „Die Erfolgsmacher“ schon seit Jahren. Wir haben festgestellt, dass viele Teilnehmer auch aus dem Raum Tuttlingen kommen – wir haben ein Einzugsgebiet von rund 100 Kilometern. Daher war es für uns eine strategische Entscheidung, mit der Veranstaltungsreihe nach Tuttlingen zu kommen. Bei Schwäbisch Media in Ravensburg hat die Reihe übrigens zehn Veranstaltungen. Sie beginnt bereits am kommenden Dienstag. Die sechs Termine in Tuttlingen sind mit einer Sommerpause auf das ganze Jahr verteilt.

Nadin Buschhaus

Nadin Buschhaus (Jahrgang 1975) ist seit zehn Jahren mit dem Konzept von „Die Erfolgsmacher“ in ganz Deutschland unterwegs. Sie hat nach Jahren der Expertise als Business Development Manager im Jahr 2005 ihre Selbstständigkeit begonnen. Zudem sitzt sie im Prüfungsausschuss der Steinbeis-Hochschule in Berlin für den Bachelor-Studiengang „Professional Speaking“. (cg)



Nadin Buschhaus.

FOTO: SPRECHERHAUS

Zeiten und Preise

Die sechs Vorträge der Reihe „Die Erfolgsmacher“ in Tuttlingen finden jeweils mittwochs von 19.30 (Einlass: 19 Uhr) bis 21 Uhr in der Angerhalle in Möhringen statt. Eine Einzelkarte kostet pro Abend 55 Euro. Das Sechser-Abo für alle Abende gibt es für 319 Euro. Als Abonnent der Schwäbischen Zeitung erhalten Sie sechs Euro Nachlass auf die Einzelkarte. Ein Abo für alle sechs Abende gibt es für den Vorteilspreis von 229 Euro. Jeder, der bis zum 31. Januar die gesamte Vortragsreihe bucht, erhält 30 Euro Frühbucherrabatt.

Abonnenten der Schwäbischen Zeitung erhalten somit für nur 199 Euro sechs Wissensseminare mit steuerfähiger Rechnung.

An allen Abenden wird vor Ort ein Büchertisch aufgebaut sein, an dem Interessierte die Bücher der Redner zur Wissensvertiefung kaufen und signieren lassen können. Karten gibt es im Internet unter www.sprecherhaus.de/ravensburg, telefonisch unter der Nummer 02561 / 69 56 51 70 sowie per E-Mail an info@sprecherhaus.de.

Die sechs Vorträge von „Die Erfolgsmacher“

- 16. März: Christian Lindemann: „Showtime – Auf den Bühnen des Lebens“: Christian Lindemann vom Cirque du Soleil lässt hinter die Kulissen blicken und liefert Übersetzungsarbeit zwischen den Weltbühnen und den alltäglichen „Bühnen des Lebens“.
- 6. April: Suzanne Grieger-Langer: „Persönlichkeit – 007 statt 08/15“: Die Profilerin gibt ein James-Bond-Gefühl. Es sind die sieben Säulen der Macht, die den Unter-

schied ausmachen: Standfestigkeit, Leidenschaft, Selbstkontrolle, Liebe, Kommunikation, Wissen und Ethik. Sie verhelfen zu Leichtigkeit, Lebenslust und Leistungsfähigkeit.

- 11. Mai: Johannes Warth: „Achtsamkeit – oder was ERFOLGT daraus?“: Du erntest, was du säst, heißt es im Volksmund. Der Samen liegt in der eigenen Hand und kann nur mittels der achtsamen Pflege reifen und Früchte hervorbringen: „Achtsamkeit schützt vor Einsamkeit, oder wer sich selbst achtet wird geachtet.“

- 14. September: Michael Rossié: „Das 1x1 des Gesprächsklimas – Souveränes Verhalten in schwierigen Gesprächen“: Rossié zeigt, wie man im Gespräch gezielt Konflikte anspricht, Bedürfnisse erkennt und gemeinsam mit dem Gegenüber Lösungen findet. Oft sind es nicht die Worte, die zu Problemen führen, sondern die Art und Weise, wie etwas gesagt wird.
- 5. Oktober: René Borbonus: „Die Kraft der Rhetorik – Worte, die fesseln und begeistern“: Durch das Spiel mit den Worten kann man

Menschen begeistern und bewegen. Wer Menschen überzeugen und mitreißen will, der sollte die Königsdisziplin des gesprochenen Wortes beherrschen.

- 9. November: „PowerThinking – Mentale Erfolgsstrategie für Gewinner“: Im Kopf entstehen Erfolg, Gesundheit, Zufriedenheit, Lebensfreude und Glück. Erfolgreiche Menschen kennen die Macht ihrer Gedanken. Sie kennen die Möglichkeiten ihres Unterbewusstseins und setzen diese Kraft gezielt ein.

VdK engagiert einen Internetbeauftragten

Kreisverband trifft sich mit seinen Ortsverbänden

Von Gabriele Loges

SIGMARINGEN - Der Verein Sozialverband VdK Baden-Württemberg, Landkreis Sigmaringen, hat sich in Sigmaringen getroffen. 20 Ortsverbände trafen sich zur Kreisverbandskonferenz im Josefinenstift. Berichte aus dem Vorstand, Ergänzungswahlen, Suchtberatung, Rechtsschutz und Kooperation mit der ERGO-Versicherung waren die Themen.

Nur noch dem Namen nach ist der Sozialverband VdK (Verband der Kriegsbeschädigten, Kriegshinterbliebenen und Sozialrentner Deutschlands), der 1950 gegründet wurde, verbunden mit der Nachkriegszeit. Inzwischen ist er ein Verband, der sich um chronisch Kranke, Menschen mit Behinderung, aber auch um andere Menschen, die Hilfe und Unterstützung brauchen, kümmert.

Der Vorsitzende Anton Bohner begrüßte die Mitglieder und berichtete über das vergangene Verbandsjahr. Der Verein verbuchte einen weiteren Zuwachs. Im Kreis Sigmaringen sind es inzwischen 3300 Mitglieder. Aus der Altersstatistik geht hervor, dass er „geringfügig jünger geworden“ ist. Das Internet gewinnt immer mehr an Bedeutung, auch für die Älteren. Deshalb engagierte der Verein mit Markus Sauter einen Internetbeauftragten. Leihgeräte können gegen eine Kautionsausleihe werden. Bohner berichtete von den Aktivitäten des Vorstands. So wurde beschlossen, nach Möglichkeit eine Wohnberatung im Landkreis Sigmaringen einzurichten. Vorgesehen ist auch, eine Informationsveranstaltung zum Thema „Möglichkeiten für Betriebe bei der Eingliederung von Behinderten“ durchzuführen.

Kreisfrauenvertreterin Annette Hünzer plädierte dafür, dass sich Frauen zutrauen sollten, verstärkt Vereinsarbeit zu übernehmen. Horst Schumacher beantwortete Fragen zum Thema Rente. Öffentlichkeitsbeauftragter Karlheinz Fahlsch möchte die Internet- und E-Mail-

Nutzung der Mitglieder erhöhen. Der Verein hat einen Beamer und einen DVD-Player angeschafft, die über ihn ausgeliehen werden können: „Der Kreisverband ist Serviceorganisation für die Ortsverbände, nutzen Sie das.“

Sozialrechtsreferent Peter Norz berichtete aus seiner Arbeit: Im vergangenen Jahr wurden 250 Gerichtsverfahren geführt. Bei 80 Prozent der Fälle ging es um Fragen der Behinderten und der Rente, bei 20 Prozent um Arbeitsunfälle und Sozialhilfe. Dazu kamen zahlreiche Beratungsgespräche. Roy Lilienthal, der Geschäftsführer der Wohnungsbaugesellschaft GSW, stellte sich den Mitgliedern vor. Zum Thema barrierefreies Wohnen sowie bei anderen Projekten kann die GSW den VdK beraten. In einer Nachwahl wurde Lilienthal als Beirat in den Kreisvorstand gewählt. Ebenso wurde Werner Schaller, Vorsitzender des Ortsverbandes Sigmaringen, als Vertreter des Kreisvorstands gewählt.

Bis zu zwei Millionen sind abhängig von Medikamenten

Eugen Rockenstein von der Suchtberatungsstelle Sigmaringen stellte das vom Land finanzierte Projekt „Alkohol und Medikamente im Alter? Ein Angebot für Menschen ab 60 Jahren“ vor. Man wolle mit der Bekämpfung der Sucht die Unabhängigkeit und Lebensqualität (ULA) im Alter wieder erreichen. Geschätzte 400 000 Personen über 60 hätten massive Probleme mit Alkohol, ein bis zwei Millionen seien abhängig von Medikamenten: „Es geht darum, den Konsum zu kontrollieren.“ Rockenstein schlägt nach Rücksprache mit dem Kreisverband vor, aus jeder Ortsgruppe zwei Vertreter zu finden, die sich in das Thema einarbeiten: „Denn die Menschen kommen selten von sich aus zu uns, wenn sie Hilfe brauchen.“ Am Schluss stellte sich Marc Kukulinus von der ERGO-Versicherung der Kritik, nach der sich VdK-Mitglieder falsch informiert sahen.



Eugen Rockenstein von der Suchtberatung Sigmaringen stellt das Thema „Sucht im Alter“ vor. Links im Bild ist der Kreisvorsitzende des VdK, Anton Bohner, rechts die Kreisfrauenbeauftragte Annette Hünzer. FOTO: LOGES

ANZEIGEN

Eiskalt reduziert im WSV

Pullis ab **25.- €**
Cordhosen nur **40.- €**
Winterjacken ab **50.- €**

Gesamte Wintermode zum 1/2 Preis

Viele Einzelteile zu Schnäppchenpreisen
Damenmode Young Fashion

hima Moder
Ertingen

Donnerstags und Freitags bis 19 Uhr geöffnet

Schlachthof Mengen Landfrisch
Fleisch- u. Wurst-Werksverkauf

Gültig vom 25.01.16 bis 30.01.16

Hackfleisch gemischt
Täglich frisch!
Eigene Schlachtung! 100 g **0,39**

Rinder Braten schön mager - von jungen Rindern 100 g **0,89**

Schweine Grillhaxen 100 g **0,49**

Schweine Schnitzel täglich frische Schlachtung 100 g **0,49**

Spanferkelrollbraten frisch oder TK 100 g **0,49**

Kalbsbraten vom Milchkalb 100 g **0,98**

Pangasiusfilet TK 100 g **0,39**

Lyoner 100 g **0,49**

Saiten 100 g **0,74**

Bergkäse mild aus frischer Heumilch exklusiv nur bei uns 100 g **0,84**
solange der Vorrat reicht

Wir suchen haupt- oder nebenberuflich:
Elektriker, Schlosser, Verkäufer

Montag – Freitag von 8.30 – 18 Uhr
Samstag von 8.30 – 12.30 Uhr
Flachsstraße 40 · 88512 Mengen
Telefon 0 75 72 / 6 03 16

Beilagenhinweis

Teilen unserer heutigen Ausgabe liegen Prospekte nachstehender Firmen bei:

Dänisches Bettenlager

Ansprechpartner für Beilagen:
Ihr lokaler Ansprechpartner oder Beilagen-Abteilung
Telefon: 0751 / 2955-1140

Markenware
20-40% reduziert
Tag- und Nachtwäsche, BH's,
Wäsche für Sie + Ihn

Regina's
Wäschetruhe

Marktplatz 13 · Riedlingen
www.reginas-waeschetrue.de

Gesucht. Gefunden. Südfinder.
suedfinder.de

Südfinder PARTNER