



# Media Daten 2022

VdK Zeitung

**WORT  
& BILD  
VERLAG**



# Die besten Seiten des Verbands

Die VdK Zeitung ist das Sprachrohr des Sozialverbands VdK Deutschland für seine über zwei Millionen Mitglieder und gehört zu den größten Mitgliederzeitungen bundesweit. Die VdK Zeitung wird jedem VdK-Mitglied 10 x im Jahr per Post zugestellt.

Die VdK Zeitung berichtet über Themen, die die VdK-Mitglieder bewegen und interessieren. Das Themenspektrum reicht von Politik, Sozialrecht und aktivem Verbandsleben bis hin zu Gesundheit, Verbraucher, Freizeit und Kultur.

Besonders die Berichterstattung über rechtliche Unterstützung im Bedarfsfall sowie Tipps zu Rente, Pflege und Gesundheit sorgen für eine hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der VdK Zeitung bei seinen Leserinnen und Lesern und somit für eine ausgezeichnete Leser-Blatt-Bindung.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Leistungswerte unserer Verbandszeitung. Sie werden feststellen, dass unsere Publikation die immer größer werdende Zielgruppe 50+ mit hoher Glaubwürdigkeit und engagierter Verbandsarbeit überzeugt.



Heike Vowinkel  
Redaktion Berlin  
(verantwortlich)



Dr. Bettina Schubarth  
Redaktion München  
(verantwortlich)

Herzlich  
Ihre  
  
Heike Vowinkel

Ihre  
  
Dr. Bettina Schubarth



# Seitenblicke

## BUNDESWEITE VORSORGE-WOCHE: GRATIS HÖRTEST-TAGE BEI GEERS.

Ein Hörverlust tritt schleichend ein. Deswegen sollte das Gehör einmal pro Jahr überprüft werden. Sorgen Sie also jetzt vor - kommen Sie einfach zu den bundesweiten Hörtest-Tagen von GEERS vom 17. bis 19. April 2021.



**GEERS GUTES HÖREN**

Haben Sie an den Hörtest-Tagen keine Zeit? Vereinbaren Sie einfach kostenlos einen Wunschtermin unter 0800 724 000 262

Name, Vorname	Wünschter Termin	Dauer
	1 bis 13 April oder Wunschtermin	15 Minuten

Unter den freien Terminen ist in einem von 100 (10%) Fallungenhalten ein. Sie verfügen über zwei weitere Informationen finden Sie auf [geers.de](http://geers.de) oder telefonisch unter 0800 724 000 262

### Null-Risiko-Strategie bei Corona

Wahlrechtshilfen: VdK setzt kostenlose Telefonate in Hessen durch

### Impfung empfohlen

Erkrankte können sich um den Impfstoff kümmern

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung. Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**NEU IM GEBIET**

Abgibt: Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Pflege-, Sprach- und Ergotherapie**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Schnee- und Barrierefreiheit**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

## VdK-Mitglied erhält hohe Rentennachzahlung

Nach einem Wählergespräch übernahm die Deutsche Rentenversicherung mehr als 8000 Euro an MfB-Pflicht.

Die Deutsche Rentenversicherung hat eine hohe Rentennachzahlung an ein Mitglied der Deutschen Rentenversicherung übergeben. Die Rentennachzahlung beträgt mehr als 8000 Euro an MfB-Pflicht.

**Mein Leben, mein Lifta.**

8000 30 33 134

**Lifta**

Die Deutsche Rentenversicherung hat eine hohe Rentennachzahlung an ein Mitglied der Deutschen Rentenversicherung übergeben. Die Rentennachzahlung beträgt mehr als 8000 Euro an MfB-Pflicht.

### Neuer Ratgeber „Wahnsinnig nah“

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

### Hungrige Seele

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Tipps für jede Wetterlage**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Treppenlift**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Pflegen Sie einen Angehörigen zu Hause?**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

### Patientenakte und Rezept per App

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Margariten für den Winter**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

### Kostenübernahme für die Assistenz in Krankenhäusern

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Damit im Notfall ihr Wille zählt**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Sorgen Sie rechtzeitig vor!**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

### Neu im Herbst: keine neue Geräte

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Der VdK ist für pflegebedürftige Eltern da**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**city chair**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

### Kaum Verbesserungen

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**4 Jubiläums-Weine zum halben Preis**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**50% Vinos**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

### Schmerzmittel sind nicht die Lösung

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Rückenschmerzen gezielt an der Ursache behandeln**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

### „Alte über 60“ für alle

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**Ein gutes Gefühl, unabhängig zu sein.**

Die Bundesregierung hat die Impfung von COVID-19 als Null-Risiko-Strategie bezeichnet. Das heißt, die Impfung soll keine Nebenwirkungen haben und die Krankheit soll nicht schlimmer werden als die ursprüngliche Erkrankung.

**ERGO**

# Media Facts

10-mal jährlich verbreitete Auflage:

## 1.766.388 Exemplare

IVW 3/2021

Verkaufte Auflage:

## 1.764.363 Exemplare

IVW 3/2021

Druckauflage:

## 1.786.750 Exemplare

IVW 3/2021

Freiexemplare\*:

## 2.025 Exemplare

IVW 3/2021,

\*u.a. an Bundes- und Landesministerien, Bundes- und Landtags-Abgeordnete, Ärzte, Physiotherapeuten, Therapie- und Reha-Zentren etc.

Reichweite:

## Über 2 Mio.

### Mitglieder des Sozialverbands VdK Deutschland

(Angaben Sozialverband VdK)

# Leser-Strukturdaten

Strukturdaten	Ant. %
<b>Altersgruppen</b>	
bis 49 Jahre	10
50 Jahre und älter	90
60 Jahre und älter	82
<b>Berufstätigkeit</b>	
Pensionär, Rentner	75
<b>HHNE (meist 1 bis 2 Personen)</b>	
mehr als € 1.500	67
mehr als € 2.500	32
mehr als € 3.000	25
<b>Wohnverhältnisse</b>	
Eigenes Haus	49
Eigentumswohnung	7
<b>PKW im Haushalt</b>	
	74

Quelle: ma Presse II

### Gute Gründe für die VdK Zeitung

- Mit fast 1,8 Mio. Exemplaren bundesweit eine der größten Mitgliederzeitungen Deutschlands
- Hohe Zielgruppengenauigkeit bei 50+
- Von über 90 % der Leserinnen und Leser mit "gut" oder "sehr gut" bewertet
- Hohe Glaubwürdigkeit durch engagierte Verbandsarbeit
- Starke Leser-Blatt-Bindung und hohe Lesedauer
- Hohe Erreichbarkeitsquote auch von Nicht-Webnutzern
- Seriöses Anzeigenumfeld für Leistungsangebote und Produktanzeigen



# Termine und Themen

Ausgaben	ET	AS	DU	Schwerpunktthema
Februar 2022	02.02.2022	04.01.2022	14.01.2022	Gesunder Schlaf – die beste Medizin
März 2022	02.03.2022	01.02.2022	11.02.2022	Fokus Alterskrankheiten
April 2022	01.04.2022	01.03.2022	11.03.2022	Hobby und Freizeit
Mai 2022	02.05.2022	29.03.2022	08.04.2022	Gesundheit, Bewegung und Sport
Juni 2022	03.06.2022	03.05.2022	13.05.2022	Wohnen im Alter – Leben zu Hause
Juli/August 2022	01.07.2022	31.05.2022	10.06.2022	Schutz & Sicherheit durch Technik
September 2022	02.09.2022	02.08.2022	12.08.2022	Attraktiv und gepflegt im Alter
Oktober 2022	01.10.2022	30.08.2022	09.09.2022	Gesundheitsprophylaxe durch Training & Ernährung
November 2022	02.11.2022	04.10.2022	14.10.2022	Besser hören, sehen, laufen
Dezember 2022/ Januar 2023	02.12.2022	02.11.2022	11.11.2022	Alles für das Haustier

Änderungen vorbehalten

# Beilagen

Preise *	
Bis 25 g	€ 103 / ‰
26 bis 49 g	€ 110 / ‰
Höhere Gewichte	auf Anfrage
Mindestauflage	10.000 Expl.
Mindestformat	DIN A6 (148 mm breit x 105 mm hoch)
Höchstformat	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

\* Preise bei Anlieferung fertig produzierter Beilagen.  
Preise sind AE-fähig (15 %). Preise zzgl. ges. MwSt.

Portobeteiligung **	
Bis 9 g	€ 5,46 / ‰
10 bis 19 g	€ 10,93 / ‰
20 bis 29 g	€ 15,44 / ‰
30 bis 39 g	€ 20,58 / ‰
40 bis 49 g	€ 25,73 / ‰
Selektionsgebühr **	€ 100 / pro Selektion

\*\* Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Preise zzgl. ges. MwSt.

## Wichtige Infos zu Beilagen

Bitte erfragen Sie vorab alle wichtigen Infos zu Kennzeichnung und Anlieferung unter Telefon: +49 22 02 95 40-333 oder -331.

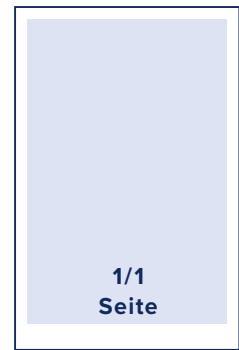
## Vorabmuster

Vorabmuster sind generell erbeten. Bitte senden Sie diese an:  
markomGROUP  
Ina Weißenberg  
Paffrather Straße 102-116  
51465 Bergisch Gladbach

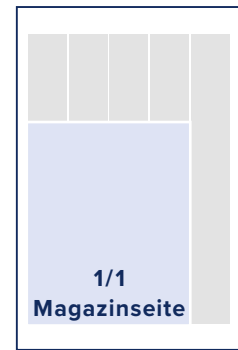
## Anlieferadresse für Beilagen

Weiss-Druck GmbH & Co. KG  
Werk I, Rampe 7-8  
Hans-Georg-Weiss-Str. 7  
52156 Monschau

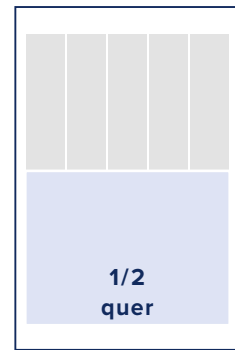
# Formate und Preise



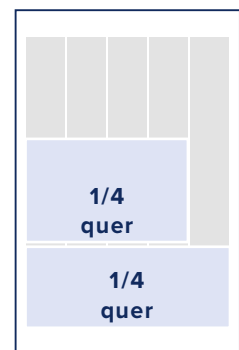
S.: 281 x 426



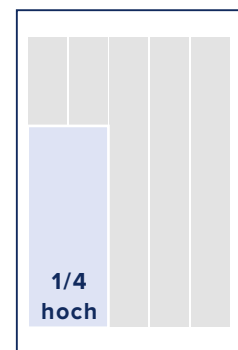
S.: 224 x 280



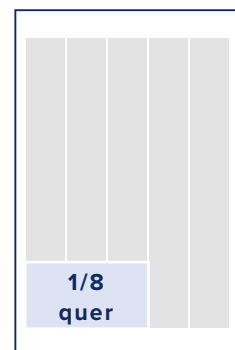
S.: 281 x 203



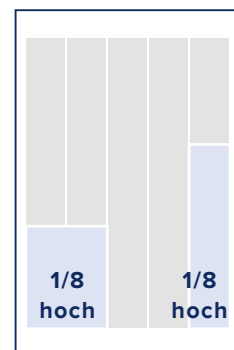
S.: 224 x 140 (4-sp.)  
281 x 110 (5-sp.)



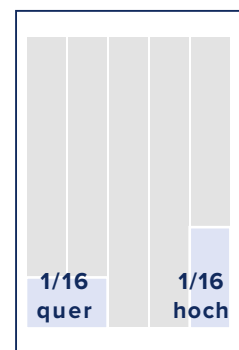
S.: 110 x 280



S.: 167 x 90



S.: 110 x 140 (2-sp.)  
53 x 280 (1-sp.)



S.: 110 x 70 quer  
53 x 140 hoch



S.: 110 x 35 quer  
53 x 70 hoch

S. = Satzspiegel-Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

**Weitere Formate auf Anfrage.** Grundpreis je Spalte (53 mm) und je mm Höhe: € 30

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

**Preisliste 2022** (Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2022), Erscheinungsweise: 10-mal jährlich

Formate	Preise
1/1 Zeitungsseite	€ 39.500
1/1 Magazinseite	€ 23.100
1/2 Zeitungsseite quer	€ 22.300
1/4 Zeitungsseite quer	€ 13.160
1/4 Zeitungsseite hoch	€ 13.160
1/8 Zeitungsseite quer	€ 6.620
1/8 Zeitungsseite hoch	€ 6.620
1/16 Zeitungsseite quer/hoch	€ 3.420
1/32 Zeitungsseite quer/hoch	€ 1.750

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Preise sind AE-fähig (15%).

**Ihre Ansprechpartnerin**  
**gewerbliche Anzeigen und Beilagen:**

**Ina Weißenberg**  
ina.weissenberg@markomgroup.de  
+49 2202 9540-333

# Regionale Wechelseiten



## Aufbau bzw. Seitenfolge der VdK Zeitung

- **Überregionale Seiten**  
Seiten 1–12 und 18–24
- **Regionale Seiten** (sog. Wechelseiten)  
pro Ausgabe – ab Seite 13 – mind. 5 Seiten

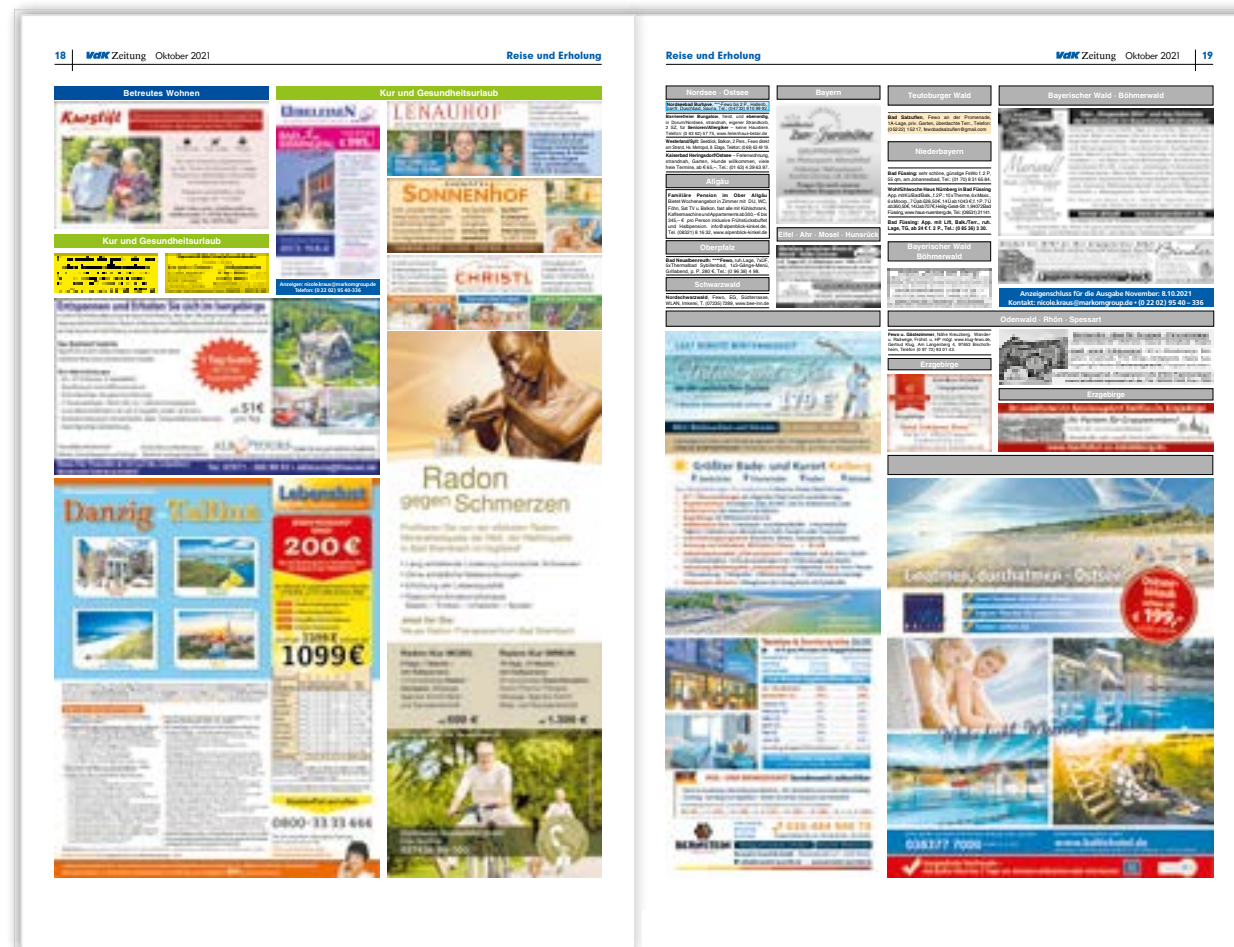
Auflagenhöhe der regionalen Wechelseiten *	
<b>Norddeutschland</b> (Niedersachsen / Bremen, Hamburg, Nord)	94.469
<b>Niedersachsen / Bremen</b> (in Norddeutschland enthalten)	71.772
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	294.982
<b>Rheinland-Pfalz</b>	171.189
<b>Saarland</b>	34.279
<b>Baden-Württemberg</b>	197.247
<b>Berlin / Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt</b>	53.281
<b>Hessen, Thüringen</b>	245.218
<b>Bayern</b>	675.723

\* Die Regionen entsprechen den einzelnen VdK-Landesverbänden.  
Stand: Verbreitete Auflage, Stand: IVW 3/2021

## Regionale Platzierungen für Anzeigen und Beilagen möglich

Sie agieren nicht bundesweit?  
Wir bieten Schaltungen in Ihrer Region an.  
Sprechen Sie uns an!

Ina Weißenberg  
ina.weissenberg@markomgroup.de  
+49 2202 9540-333



# Rubrik „Reise und Erholung“

(auf den Seiten 18–20)

**Platzieren Sie – bundesweit – Ihre informativen Reiseangebote für die reisefreudige Zielgruppe 50+ sowie Menschen mit Handicap oder Betreuungswunsch.**

- Bus- und Bahnreisen innerhalb Deutschlands und Europa
- Seekreuz- und Flusskreuzfahrten
- Flugreisen mit und ohne Rail&Fly-Angeboten
- Begleitete Rundreisen
- Einzel- und Gruppenreisen optional auch mit ärztlicher Begleitung
- Reisen optional auch mit Abholservice, Direkttaxi oder sonstigen Leistungen

## Termine für die Anzeigen im Reisemarkt

Ausgaben	ET	AS/DU
Februar 2022	02.02.2022	14.01.2022
März 2022	02.03.2022	11.02.2022
April 2022	01.04.2022	11.03.2022
Mai 2022	02.05.2022	08.04.2022
Juni 2022	03.06.2022	13.05.2022
Juli/August 2022	01.07.2022	10.06.2022
September 2022	02.09.2022	12.08.2022
Oktober 2022	01.10.2022	09.09.2022
November 2022	02.11.2022	14.10.2022
Dezember 2022/Januar 2023	02.12.2022	11.11.2022

Änderungen vorbehalten



Die Rubrik „Reise und Erholung“ erscheint in der Gesamtausgabe auf den Seiten 18–20.

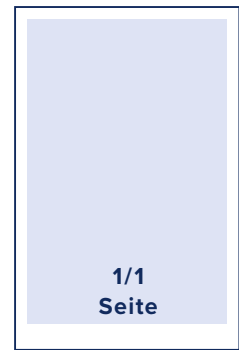
**Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigen im Reisemarkt:**

**Nicole Kraus**  
nicole.kraus@markomgroup.de  
+49 2202 9540-336

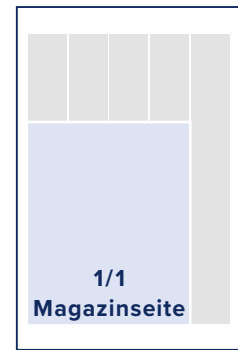
Die Rubrik „Reise und Erholung“ erscheint in der Gesamtausgabe auf den Seiten 18–20.



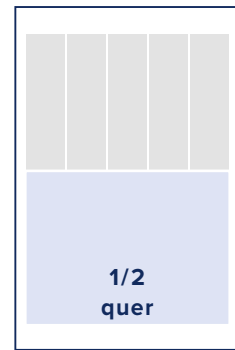
# Formate und Preise



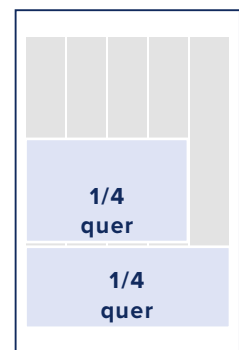
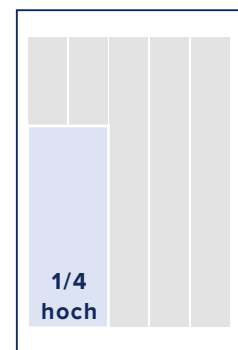
S.: 281 x 426



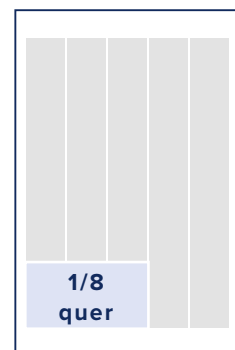
S.: 224 x 280



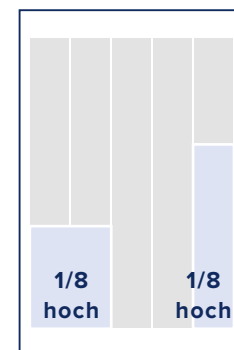
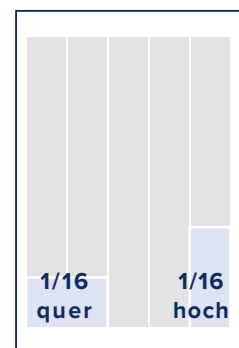
S.: 281 x 203

S.: 224 x 140 (4-sp.)  
281 x 110 (5-sp.)

S.: 110 x 280



S.: 167 x 90

S.: 110 x 140 (2-sp.)  
53 x 280 (1-sp.)S.: 110 x 70 quer  
53 x 140 hochS.: 110 x 35 quer  
53 x 70 hoch

Es werden Millimeterpreise  
angeboten. Sie werden je Spalte  
und je mm Höhe berechnet.

S. = Satzspiegel-Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

**Weitere Formate auf Anfrage.**

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

## Preisliste „Reise und Erholung“ 2022 (Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2022)

Formate	Preise
1/1 Zeitungsseite	€ 29.760
1/1 Magazinseite	€ 15.700
1/2 Zeitungsseite quer	€ 14.180
1/4 Zeitungsseite quer	€ 7.800
1/4 Zeitungsseite hoch	€ 7.800
1/8 Zeitungsseite quer	€ 3.900
1/8 Zeitungsseite hoch	€ 3.900
1/16 Zeitungsseite quer/hoch	€ 1.960
1/32 Zeitungsseite quer/hoch	€ 980
Millimeterpreis (je Spalte und je mm Höhe)	€ 13,97

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Preise sind AE-fähig (15%).

**Ihre Ansprechpartnerin  
für Anzeigen im Reisemarkt:**

**Nicole Kraus**  
nicole.kraus@markomgroup.de  
+49 2202 9540-336

**Die Angaben gelten für die Rubrik „Reise und Erholung“ auf den Seiten 18–20.**

# Technische Daten

Druckverfahren Zeitung	
Zeitungsformat	310 x 460 mm (B x H)
Satzspiegel	281 x 426 mm (B x H) 5-spaltig à 53 mm
Druck	Rollenoffsetdruck, Zeitungspapier 45 g
Dateiformate + Druckdaten	Adobe-PDF mind. V 1.4, PDF/X-4:2008 Standard (Schriften einbinden), Mindestauflösung 300 dpi, Schriftgrößen mind. 6 pt, Linienstärken mind. 0,5 pt
Farbschema	CMYK (keine Sonderfarben) oder Graustufen (s/w)
Farbprofil	WAN-IFRAnewspaper26v5.icc oder ISOnewspaper.icc * (Druckvorgaben Zeitungsdruck)  Das Druckprofil zur VdK Zeitung finden Sie auf der Website des DUON-Portals unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Dateianlieferung gewerbliche Anzeigen (bis 28. Februar 2022)	Per E-Mail bis max. 10 MB an: <a href="mailto:ina.weissenberg@markomgroup.de">ina.weissenberg@markomgroup.de</a> Versand größerer Dateien über <a href="http://www.wetransfer.com">www.wetransfer.com</a>
Dateianlieferung für die Anzeigen "Reise und Erholung"	Per E-Mail bis max. 10 MB an: <a href="mailto:nicole.kraus@markomgroup.de">nicole.kraus@markomgroup.de</a> Versand größerer Dateien über <a href="http://www.wetransfer.com">www.wetransfer.com</a>
Professioneller Datencheck	Die markomGROUP prüft Ihre Druckdaten bei jedem Auftrag kostenlos.

## Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

## Anzeigenbeschnitt

Keine Beschnittzugaben und Beschnittmarken bei Anzeigen. Alle Anzeigen werden im Satzspiegel platziert und nicht beschnitten.

## Datenanlieferung (ab 1. März 2022)



[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. +49 89 744 33 -113 oder an [www.duon-portal.de/service.aspx](http://www.duon-portal.de/service.aspx)

# Kontakt

## Herausgeber

Sozialverband VdK Deutschland e. V.  
Linienstraße 131  
10115 Berlin

Sozialverband VdK Bayern e. V.  
Schellingstraße 31  
80799 München

Weitere Informationen: [www.vdk.de](http://www.vdk.de)

## Redaktion

Berlin  
Redaktion VdK Zeitung  
Sozialverband VdK Deutschland e. V.  
Linienstraße 131  
10115 Berlin

Telefon: +49 30 92 10 580-0  
Telefax: +49 30 92 10 580-999  
E-Mail: [presse@vdk.de](mailto:presse@vdk.de)

Heike Vowinkel (verantwortlich)

München  
Redaktion VdK Zeitung  
Sozialverband VdK Bayern e. V.  
Schellingstraße 31  
80799 München

Telefon: +49 89 21 17-0  
Telefax: +49 89 21 17-280  
E-Mail: [presse.bayern@vdk.de](mailto:presse.bayern@vdk.de)

Dr. Bettina Schubarth (verantwortlich)

## Herstellung

Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach

## Anzeigenverwaltung

Anzeigen für Gesamtausgabe und Landesseiten  
Berlin-Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,  
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen/Bremen,  
Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland:

Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG  
Konradshöhe 1  
82065 Baierbrunn bei München

Geschäftsführung:  
Andreas Arntzen (Vorsitzender Geschäftsführung)  
Dr. Dennis Ballwieser (Geschäftsführer)

Leitung Media Management:  
Marco Bergmann

E-Mail: [anzeigen@wortundbildverlag.de](mailto:anzeigen@wortundbildverlag.de)  
[www.wub-media.de](http://www.wub-media.de)

Ansprechpartnerin  
gewerbliche Anzeigen und Beilagen:  
Ina Weißenberg  
Telefon: +49 2202 95 40-333  
E-Mail: [ina.weissenberg@markomgroup.de](mailto:ina.weissenberg@markomgroup.de)

Ansprechpartnerin  
Anzeigen „Reise und Erholung“:  
Nicole Kraus  
Telefon: +49 2202 95 40-336  
E-Mail: [nicole.kraus@markomgroup.de](mailto:nicole.kraus@markomgroup.de)

Ansprechpartner Administration:  
Jörg Dobs  
Telefon: +49 2202 95 40-331  
E-Mail: [joerg.dobs@markomgroup.de](mailto:joerg.dobs@markomgroup.de)

Ansprechpartnerin Grafikdesign:  
Tanja Giebel  
Telefon: +49 2202 95 40-339  
E-Mail: [tanja.giebel@markomgroup.de](mailto:tanja.giebel@markomgroup.de)