

VdK Zeitung

Mediadaten 2017

1 582 429

verbreitete Auflage
(IVW 2. Quartal 2016)



Sozialverband VdK Deutschland e.V.

Jede Ausgabe über 1,6 Millionen Exemplare
Zehnmal pro Jahr



über
1,6 Mio.
Exemplare Auflage –
jede Ausgabe
(10 x pro Jahr)

Die schönsten Seiten des Verbands

- eine der größten Mitgliederzeitungen bundesweit
- hohe Zielgruppengenauigkeit bei 60+
- Glaubwürdigkeit durch engagierte Verbandsarbeit
- über 90 % der Leser bewerten die Zeitung gut oder sehr gut*
- starke Leser-Blatt-Bindung und hohe Leseverweildauer
- Anzeigen und Beilagen erscheinen in seriösem Umfeld
- Erreichbarkeit von Nicht-Internetnutzern

* Quelle: VdK Deutschland, Mitglieder- und Leser-Befragung VdK-Zeitung, mifm München – Institut für Marktforschung, Nov./Dez. 2011

Schon über 1,7 Millionen Mitglieder: Der VdK wächst weiter!

Ein wachsender Verband = eine steigende Auflage = mehr Kunden für Sie!

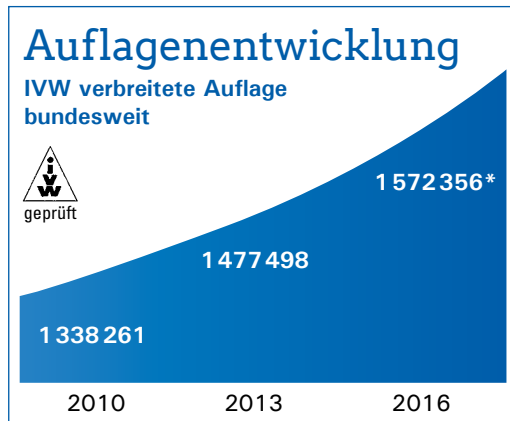
Auflagenanalyse

**Verbreitete Auflage gesamt
 (IVW II/2016) 1 582 429**

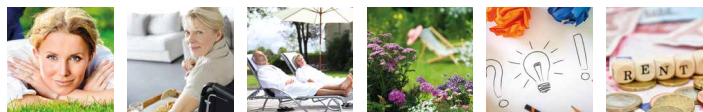
Druckauflage 1 605 367

Freiexemplare 2 096

u. a. Ministerien, Bundestags-
 und Landtagsabgeordnete, Ärzte,
 Physiotherapeuten, Therapiezentren,
 Hotels und Pensionen



Die VdK-Zeitung zeichnet sich durch stetig steigende Auflagenzahlen aus.



Die Themenvielfalt

Neben aktuellen Themen aus Sozialpolitik und Verbandsaktivitäten berichtet die VdK-Zeitung zu folgenden Interessenschwerpunkten:

- Gesundheit . Körperpflege & Beauty
- Behinderung . Pflege . Mobilität
- Reisen . Kuren . Freizeit
- Haus & Garten . Hobby . Unterhaltung
- Verbrauchertipps . Ratgeber
- Generationen . Sozialpolitik . Recht

Den detaillierten Themenplan 2017 finden Sie online
www.heider-mediaservice.de/vdk-zeitung/jahresthemenplan

Die Leser: Generation 60+

- Seniorinnen und Senioren
- Familien, ältere Arbeitnehmer
- Menschen mit Handicap
- Finanziell unabhängige Menschen

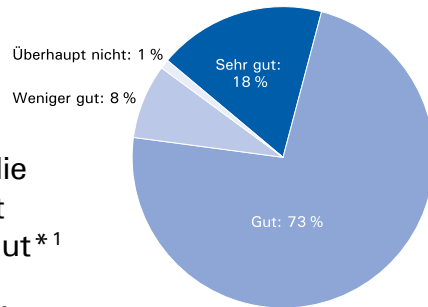
Konsumfreudig. Qualitätsbewusst. Reiselustig.

Leseranalyse

Auszug aus der Mitglieder- und Leser-Befragung

Allgemeine Zufriedenheit mit der VdK-Zeitung* 1

Über **90 %**
bewerten die
Zeitung gut
oder sehr gut* 1



Basis: 2018 Befragte

Welche Themen interessieren die Leser der VdK-Zeitung besonders?* 1

- 67 %** Gesundheitsvorsorge
- 53 %** Wohnen im Alter
- 39 %** Natur und Garten
- 37 %** Rehabilitation
- 34 %** Mobilität
- 28 %** Freizeitaktivitäten
- 25 %** Barrierefreiheit



Basis: 2048 Befragte (Mehrfachnennungen)

Informationsverhalten* 1

Die Informationen vom VdK sollen am liebsten durch die VdK-Zeitung per Post erfolgen.

88 % bevorzugen diesen
Informationsweg



Basis: 2048 Befragte (Mehrfachnennungen)

Media-Analyse 2016

Auszug aus der Leser-Strukturanalyse
 – ma 2016 Presse II

Altersgruppen*2

21 % 40 bis 59 Jahre
76 % 60 Jahre und älter



Berufstätigkeit*2

76 % Rentner, Pensionär,
 nicht berufstätig



Haushaltsnettoeinkommen (überw. 1 bis 2 Personen)*2

48 % mehr als 1 500 €
31 % mehr als 2 500 €



Größe der Wohnorte der Leser*2

36 % 100 000 bis 500 000 Einw.
28 % mehr als 500 000 Einw.



Wohnungsart*2

58 % im eigenen Haus
7 % Eigentumswohnung



Privat-PKW im Haushalt*2

82 % ja



Telefon(e) im Haushalt vorhanden*2

95 % Festnetz **84 %** Mobiltelefone



Internetanschluss im Haushalt*2

48 % ja



**Persönliche Nutzung von Internet- oder Online-Diensten
 in den letzten zwölf Monaten (an mind. einem Ort)*2**

42 % ja

Freizeitverhalten (mehrmals in der Woche)*2

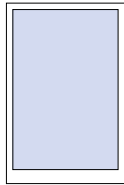
95 % Fernsehen
87 % Zeitung lesen

(Mehrfach-
 nennung)



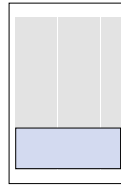
Standardformate (individuelle Formate auf Anfrage)

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



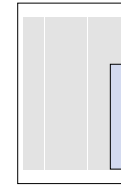
1/1 Zeitungsseite
 B: 281 mm x H: 426 mm

s/w: 32 150,-
 4c: 36 913,-



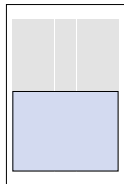
1/4 Zeitungsseite quer
 B: 281 mm x H: 110 mm

s/w: 8 481,-
 4c: 12 297,-



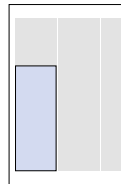
1/8 Zeitungsseite hoch
 B: 53 mm x H: 280 mm
 (1-spaltig)

s/w: 4 270,-
 4c: 6 191,-



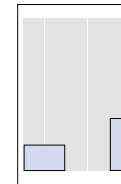
1/2 Zeitungsseite quer
 B: 281 mm x H: 213 mm

s/w: 16 076,-
 4c: 20 839,-



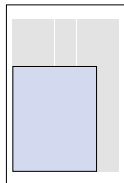
1/4 Zeitungsseite hoch
 B: 110 mm x H: 280 mm

s/w: 8 481,-
 4c: 12 297,-



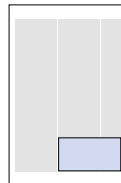
1/16 Zeitungsseite
 B: 110 mm x H: 70 mm quer
 B: 53 mm x H: 140 mm hoch

s/w: 2 206,-
 4c: 3 200,-



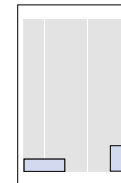
1/1 Magazinseite
 B: 224 mm x H: 280 mm

s/w: 16 827,-
 4c: 21 589,-



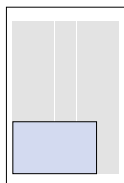
1/8 Zeitungsseite quer
 B: 167 mm x H: 90 mm

s/w: 4 270,-
 4c: 6 191,-



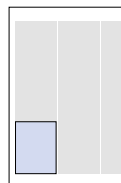
1/32 Zeitungsseite
 B: 53 mm x H: 70 mm quer
 B: 110 mm x H: 35 mm hoch

s/w: 1 127,-
 4c: 1 634,-



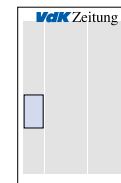
1/4 Zeitungsseite quer
 B: 224 mm x H: 140 mm

s/w: 8 481,-
 4c: 12 297,-



1/8 Zeitungsseite hoch
 B: 110 mm x H: 140 mm
 (2-spaltig)

s/w: 4 270,-
 4c: 6 191,-




Titelteaser
(Platzierung Titelseite)
 B: 53 mm x H: 90 mm
 (1-spaltig)

4c: 2 958,-

Sie haben besondere Formatwünsche oder Fragen zu weiteren Möglichkeiten?

Gerne beraten wir Sie und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

 (0 22 02) 95 40-333

 krausewitz@heider-medien.de

Grundpreis je Spalte (53 mm) und je mm Höhe € 18,25

Farbzuschläge Standardformat-Anzeigen siehe linke Seite.
 Für Millimeter-Anzeigen je weitere Farbe 15 % Aufschlag auf den s/w-Grundpreis

Agentur-Provision 15 % auf den Anzeigenpreis nach eventueller Rabattierung

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres:
 2 Anzeigen: 3 % 4 Anzeigen: 5 %
 6 Anzeigen: 10 % 10 Anzeigen: 15 %

Zahlungskonditionen zahlbar netto Kasse binnen 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Zuzüglich Berechnung der jeweils gültigen Mehrwertsteuer

Beilagen

Beilagen als aktuelles und informatives Werbemedium fallen aufgrund ihrer exponierten Erscheinung besonders schnell ins Auge!

Preise bis 25 g pro Tausend € 98,-
 26 g bis 50 g pro Tausend € 103,-
 zzgl. Portomehraufwand. Bei Gewichtsüberschreitung Mehrpreis auf Anfrage

Mindestauflage 10 000 Exemplare,
 Selektionsgebühr pauschal € 95,-

Format max. DIN A4 (297 mm x 210 mm),
 Muster grundsätzlich erbeten

Agentur-Provision 15 % (ohne Portomehraufwand und Selektionsgebühr)

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Versandadresse für Beilagen

Joh. Heider Verlag GmbH
 Paffrather Straße 102-116
 51465 Bergisch Gladbach



Terminplan 2017*

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Februar	02/2017	1.2.2017	10.1.2017	13.1.2017
März	03/2017	1.3.2017	7.2.2017	10.2.2017
April	04/2017	1.4.2017	7.3.2017	10.3.2017
Mai	05/2017	2.5.2017	11.4.2017	13.4.2017
Juni	06/2017	1.6.2017	9.5.2017	12.5.2017
Juli/August	07-08/2017	1.7.2017	13.6.2017	16.6.2017
September	09/2017	1.9.2017	8.8.2017	11.8.2017
Oktober	10/2017	2.10.2017	12.9.2017	15.9.2017
November	11/2017	2.11.2017	10.10.2017	13.10.2017
Dezember/Januar	12/2017-01/2018	1.12.2017	7.11.2017	10.11.2017

* Änderungen vorbehalten

Eine aktuelle Übersicht zu Terminen und Themenschwerpunkten finden Sie hier:

www.heider-mediaservice.de/vdk-zeitung/jahresthemenplan

Themenübersicht 2017*

Ausgabe	Themen / • Schwerpunkt	Ausgabe	Themen / • Schwerpunkt
2/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Elektronik für Senioren · Abnehmen und gute Vorsätze · Alternative Wohnkonzepte für Senioren 	7–8/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Haustiere · Reiseapotheke · Muskelkrämpfe
3/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Mobil bleiben – zu Hause und unterwegs · Schlafen: Tipps zum gesunden Schlaf, Bericht aus einem Schlaflabor · Richtige Zahnpflege 	9/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Wein · Wanderschuhe · Fersensporn
4/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Besser hören – sehen · Rund ums Fahrrad · Garten und Balkon 	10/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Schutz und Sicherheit fürs Zuhause · Gesellschaftsspiele für jedermann · Was tun gegen Haarausfall
5/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Gesunde Füße · Allergien können sich im Alter verändern · Worauf es beim Mineralwasser ankommt · Lippenherpes 	11/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Diabetes · Mit einfachen Mitteln beweglich bleiben/Thera-Band & Co. · Haarpflege
6/2017	<ul style="list-style-type: none"> • Sonnenschutz für Haus und Wohnung · Sport und Bewegung · Reisen: Barrierefreies Reisen/Urlaub im Wandel · Sonnenbrillen – was macht ein gutes Modell aus 	12/2017 – 1/2018	<ul style="list-style-type: none"> • Schön und praktisch wohnen · Oh es riecht gut! Welche Gewürze Lust auf Weihnachten machen · Völlegefühl

* Änderungen vorbehalten

Technische Daten und digitale Druckunterlagen

Zeitungsformat B: 315 mm x H: 470 mm

Satzspiegel B: 281 mm x H: 406 mm,
5 Spalten à 53 mm

Druckverfahren Rollen-Offset, Zeitungspapier

Dateiformat und Druckdaten Adobe PDF,
mindestens Version 1.4, PDF/X-4:2008 Standard
(Schriften einbinden), Mindestauflösung aller
Produkte: 300 dpi, vermeiden von Schriftrößen
unter 6 Punkt, Linienstärken mindestens 0,5 Punkt

Farbe CMYK oder Graustufen (s/w),
(keine Sonderfarben)
max. Gesamtfarbauftrag 200 %

Farbprofil Heider_ifra26_Rotation_200.icc
Download Farbprofil:
www.heider-mediaservice.de/vdk-zeitung/downloads

Datentransfer E-Mail bis 10 MB
an: krausewitz@heider-medien.de

Datenupload www.heider-verlag.de/UploadSite.aspx
Bitte wählen Sie als Empfänger
„Heider Verlag (Anzeigen)“

weitere auf Anfrage

Professioneller Datencheck Wir prüfen Ihre
Druckdaten kostenlos bei jedem Auftrag.
Bei Fehlern benachrichtigen wir Sie

Druckvorgaben finden Sie auf
unserer Download-Seite:

[www.heider-mediaservice.de/
vdk-zeitung/downloads](http://www.heider-mediaservice.de/vdk-zeitung/downloads)



Onlineportfolio

Auf unserer Homepage finden Sie alle Infos rund um Ihre Anzeigen- und Beilagenwerbung in der VdK-Zeitung:

www.heider-mediaservice.de/vdk-zeitung

Planen Sie Ihre Werbemaßnahmen passend zu den Themenschwerpunkten in zehn Ausgaben pro Jahr.



In unserem Videoclip sehen Sie, warum die Leser der VdK-Zeitung Ihre ideale Zielgruppe sind. Schauen Sie selbst – direkt auf unserer Homepage!

Über den Sozialverband VdK

Der Sozialverband VdK ist der größte und am stärksten wachsende Sozialverband Deutschlands, eine starke Lobby für Menschen, die Hilfe brauchen und benachteiligt sind. Der Sozialverband VdK ist parteipolitisch und konfessionell neutral sowie finanziell unabhängig.

Er vertritt über 1,75 Millionen Mitglieder in 13 Landesverbänden mit rund 8000 Kreis- und Ortsverbänden.

Er bietet umfassende Fachkompetenz und über 60 Jahre Erfahrung im Sozialrecht, kompetente Beratung in allen sozialrechtlichen Angelegenheiten, engagierte Interessenvertretung der Mitglieder gegenüber der Politik, großes Engagement für soziale Gerechtigkeit, für Gleichstellung und gegen soziale Benachteiligung.



Herausgeber

Sozialverband VdK Deutschland e. V.
Linienstraße 131
10115 Berlin

Sozialverband VdK Bayern e. V.
Schellingstraße 31
80799 München

Redaktion

Berlin

Redaktion VdK-Zeitung
Sozialverband VdK Deutschland e. V.
Linienstraße 131
10115 Berlin
Telefon: (0 30) 92 10 580-0
Telefax: (0 30) 92 10 580-999
E-Mail: presse@vdk.de

München

Redaktion VdK Zeitung
Sozialverband VdK Bayern e. V.
Schellingstraße 31
80799 München
Telefon: (0 89) 21 17-0
Telefax: (0 89) 21 17-280
E-Mail: info@vdk.de

Ihr Weg zum Kunden

Zusammen mit unserem Grafikteam helfen wir Ihnen bei der Planung und Umsetzung Ihrer Werbung in der VdK-Zeitung. Wir informieren Sie über attraktive Rabatte und Platzierungsmöglichkeiten. Gemeinsam mit Ihnen finden wir die beste Lösung für Sie.

Sowohl bundesweit als auch regional bieten wir Ihnen die passende Werbeform. Sprechen Sie uns auch auf regionale Teilbelegungen an!

Gerne beraten wir Sie ganz individuell!

www.heider-mediaservice.de/vdk-zeitung



Ihre Ansprechpartnerinnen



Susanne Krausewitz (Leitung)
Telefon: (0 22 02) 95 40-333
krausewitz@heider-medien.de



Irina Maué
Telefon: (0 22 02) 95 40-337
maue@heider-medien.de



Birgit Stumm
Telefon: (0 22 02) 95 40-334
stumm@heider-medien.de



Tanja Giebel (Grafikdesign)
Telefon: (0 22 02) 95 40-339
giebel@heider-medien.de

Heider Mediaservice

VdK Zeitung

Herausgeber

Joh. Heider Verlag GmbH
Paffrather Straße 102–116
51465 Bergisch Gladbach
Telefon: (0 22 02) 95 40-0
Telefax: (0 22 02) 2 15 31
vdk-zeitung@heider-verlag.de

Geschäftsführung:
Roberto Heider, Hans-Martin Heider

Die AGB des Verlags finden Sie unter:
www.heider-verlag.de/agb-verlag.aspx

www.heider-mediaservice.de/vdk-zeitung