[[LINK-IMWEB]]

Sommer-Marketing-Newsletter

Liebe VdK-Ehrenamtliche,

letzte Woche haben wir Ihnen die verschiedenen Social-Media-Plattformen des Sozialverbands VdK Baden-Württemberg vorgestellt. Heute möchten wir Ihnen nähere Informationen zum Thema Bilder, Recht am eigenen Bild und Urheberrecht geben.

Über besondere Ereignisse der Orts- und Kreisverbände wird sowohl immer wieder in der Tages- oder Wochenzeitung vor Ort als auch in der VdK-Zeitung berichtet. Um die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser zu gewinnen, werden Bilder der Veranstaltungen mitabgedruckt. Doch hier ist Vorsicht geboten! Sind auf einem Foto Personen zu erkennen, ist die Einverständnis der abgebildeten Person zwingend einzuholen. Grund dafür ist das allgemeine Persönlichkeitsrecht, welches die informationelle Selbstbestimmung eines jeden Einzelnen umfasst.

Ein Teil des Persönlichkeitsrechts ist beispielsweise das „Recht am eigenen Bild" oder das „Recht am eigenen Wort". Ausführliche Informationen hierzu finden Sie auf der Marketing-Homepage.

© Wesley Tingey | unsplash.com

Auch eine Veröffentlichung im Internet ist nicht ohne Erlaubnis möglich. Da die damit verbundene Beeinträchtigung berechtigter Interessen der abgebildeten Person stärker ausgeprägt ist, als bei der Veröffentlichung in konventionellen Medien. Denn im Internet ist es noch einfacher Bilder herunterzuladen, zu verändern oder gar zu missbrauchen, als in Printmedien. Auf der Marketing-Homepage finden Sie hierzu weitere Informationen und Praxistipps.

Ähnliches gilt auch für die Veröffentlichung von fremden Texten und Bildern. Hier ist es zwingend notwendig, das Urheberrecht zu beachten. Dieses schützt das Recht des Urhebers an seinem Werk als persönliche geistige Schöpfung. Der Urheber hat insbesondere das Recht darüber zu entscheiden, ob und wie das eigene Werk

veröffentlicht wird. Die Zustimmung zur Verwendung holen Sie am besten schriftlich ein. Detaillierte Informationen zum Urheberrecht sowie eine Auswahl an Portalen mit lizenzfreien Bildern finden Sie auf der Marketing-Homepage.

Ab nächster Woche erhalten Sie wie gewohnt den Marketing-Newsletter mit spannenden Themen aus dem Ehrenamt.

Herzliche Grüße

Ihre Abteilung für Marketing & Kommunikation
Sozialverband VdK Baden-Württemberg

Verteiler:
Dieser Marketing-Newsletter wird allen Ehrenamtlichen des VdK zugesendet, die bei uns eine E-Mail-Adresse hinterlegt haben.

Hinweis: Sie erhalten diesen Newsletter an Ihre E-Mail-Adresse ([[EMAIL]]). Bitte nehmen Sie unsere Absenderadresse in Ihr Adressbuch auf, um sicherzustellen, dass unsere E-Mails nicht als SPAM-Mail betrachtet werden.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für diesen Service genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Wenn Sie diesen Service zukünftig nicht mehr beziehen möchten, klicken Sie bitte hier: [[LINK-OPTOUT:Newsletter abbestellen]]

Disclaimer/Haftungsauschluss

Die Zusammenstellung der Informationen in diesem Newsletter wurde vom Sozialverband VdK Baden-Württemberg mit größtmöglicher Sorgfalt vorgenommen. Dennoch kann keinerlei Gewähr für Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen und Daten übernommen werden. Haftungsansprüche gegen den Sozialverband VdK Baden-Württemberg oder die Autoren bzw. Verantwortlichen dieses Newsletters für Schäden materieller oder immaterieller Art, die auf ggf. fehlerhaften oder unvollständigen Informationen und Daten beruhen, sind, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ausgeschlossen. Dieser Newsletter enthält Links zu Webseiten Dritter, die von anderen unterhalten werden. Diese Links sind rein für Ihren gefälligen Gebrauch zur Verfügung gestellt und stellen keine Billigung des Inhalts auf diesen genannten Seiten seitens des Sozialverbands VdK Baden-Württemberg dar. Der Sozialverband Baden-Württemberg ist für den Inhalt dieser Links nicht verantwortlich und steht auch nicht für den Inhalt und die Genauigkeit des Materials auf den Webseiten Dritter ein. Wenn Sie sich für einen Zugriff auf diese Links zu den Webseiten Dritter entscheiden, tun Sie dies auf eigene Verantwortung.