



MARKETING-INFO



Sehr geehrte Vorstandschaft,

nachfolgend senden wir Ihnen wieder drei Projektvorschläge als Inspiration für Ihre ehrenamtliche Arbeit. Alle bisher veröffentlichten Projektvorschläge finden Sie selbstverständlich weiterhin zum Nachlesen auf der Marketing-Homepage.

PROJEKTVORSCHLÄGE:

Glühwein-Abend im Advent

Zielgruppe: alle Altersgruppen



Der Klassiker für die kalte Jahreszeit wärmt nicht nur Körper und Geist, er ist zudem die perfekte Grundlage für ein geselliges Beisammensein in der Adventszeit. Zur Umsetzung benötigen Sie lediglich eine passende Räumlichkeit mit Stromzufuhr sowie Töpfe und ein Elektro-Kochfeld bzw. ein entsprechendes Warmhaltesystem – und natürlich jede Menge Glühwein. Ein Kinderpunsch als alkoholfreie Variante rundet das Angebot ab.

Alternativ bietet sich ein öffentlicher Glühwein-Verkaufsstand an, denn so kommen Sie auch mit Menschen in Kontakt, die den VdK vielleicht noch nicht kennen!

Eventuell gibt es bei Ihnen in der Nähe einen lokalen Weihnachtsmarkt oder einen Weihnachtsbaum-Verkauf, wo sich ein einfacher Verkaufsstand realisieren lässt. Auch der örtliche Wochenmarkt ist als Lokalität geeignet. In Zusammenarbeit mit anderen Vereinen, beispielsweise dem Kunstverein oder Werkkreis, lässt sich ein breites Angebot (Kaffee- und Kuchenverkauf, Adventsgestecke, Weihnachtsschmuck etc.) für eine eigene Veranstaltung realisieren. Dies erfordert zwar mehr Zeit und Planung, lockt aber garantiert auch viele Besucher an.

Weihnachtswichteln im Seniorenheim

Zielgruppe: alle Altersgruppen



Weihnachten ist Familienzeit. Doch was ist mit den Menschen, die keine Familie mehr haben und in einer Senioreneinrichtung alleine die Feiertage verbringen müssen? Eine kleine Aufmerksamkeit, kombiniert mit weihnachtlichen Grüßen, reicht bereits aus, um in den Heimen viel Freude zu verbreiten! Veranstalten Sie doch dieses Jahr ein Weihnachtswichteln in Ihrem örtlichen Seniorenheim. Das Beste: Jeder kann mitmachen!

Geschenke-Aufruf in den Medien starten: Richten Sie hierfür eine zentrale Sammelstelle ein, an der die Päckchen bis zu einem festgelegten Stichtag abgegeben werden können. In dem Aufruf sollte zudem darauf hingewiesen werden, den Inhalt des jeweiligen Päckchens auf einem beigefügten Zettel zu vermerken. Denn die Pflegekräfte wissen am besten, für wen welches Geschenk geeignet ist und können die Päckchen dementsprechend unter den Seniorinnen und Senioren verteilen.

Nachfolgend haben wir einige Ideen für Wichtelgeschenke für Sie zusammengestellt:

- Selbstgebasteltes oder –gemaltes von Ihnen und Ihren Kindern
- Bilderbücher (da einige nicht mehr richtig lesen können, natürlich keine Kinderbücher)
- Süßigkeiten, idealerweise weiche Lebensmittel (nichts Selbstgebackenes wg. Allergien u.ä.)
- Kleine Stofftiere oder Puppen
- Kreuzworträtsel

- Romane in Großschrift
- Malbücher für Erwachsene
- pH-neutrale Körperpflegemittel ohne Farbstoffe

Winterliche Lama-Wanderung

Zielgruppe: alle Altersgruppen, Familien



Voll im Trend: Die Wanderung mit Lamas, Alpakas & Co. ist eine etwas andere Art, um in der Natur unterwegs zu sein. Denn die kontaktfreudigen Tiere machen den Ausflug zu einem einzigartigen Erlebnis. Wer an einer geführten Wanderung teilnimmt, lernt die Paarhufer und ihr besonderes Wesen vorab erst einmal näher kennen.

Im Winter bietet sich die Wanderung durch verschneite Landschaften besonders an. Zudem gibt es häufig spezielle Aktionen für die kalte Jahreszeit, beispielsweise einen wärmenden Umtrunk am Ende der Wanderung.

Wir haben einige Anbieter der flauschigen Wanderbegleitung für Sie in Erfahrung gebracht:

- [Alb-Lamas](#) in 89191 Nellingen, Baden-Württemberg (Gruppenpreis 75 €)
- [Alpakafarm Schaber](#) in 72622 Nürtingen-Neckarhausen, Baden-Württemberg (pro Person 22 €)
- [FuN Tiergarten](#) in 71566 Althütte, Baden-Württemberg (Preise für Gruppen auf Anfrage)
- [Lama/Esel & Sheeptrekking](#) in 79585 Steinen/Fahrnbuck, Baden-Württemberg (pro Person 29 €)
- [Pfalz-Lamas](#) in 76857 Völkersweiler und 76855 Annweiler am Trifels, Rheinland-Pfalz (pro Person ab 15 €). Extras: barrierefreie Routen für Rollstuhlfahrer
- [RUHBAUERNHOF](#) in 79199 Kirchzarten, Baden-Württemberg (pro Person 19 €)

Gut in Szene gesetzt: Die neue VdK-Bilderwelt

Dank eines professionellen Fotoshootings des Sozialverbands VdK Deutschland steht Ihnen ab sofort für Ihre Pressearbeit ein vielfältiges Bildmaterial zur Verfügung.

Sie finden alle Bilder als Galerie zur Voransicht auf der Marketing-Homepage: zum Bildmaterial. Als Download stehen die Bilder mit geringer Auflösung für Bildschirm und Internet sowie in höherer Auflösung für Druckerzeugnisse bis DIN A3 im VdK-Intranet unter Presse/ Öffentlichkeitsarbeit > Bildvorlagen bereit. Sofern Sie Bilder in größerer Auflösung als DIN A3 benötigen, wenden Sie sich bitte direkt an unsere Marketing-Abteilung.

Der VdK ist selbstverständlich im Copyright des jeweiligen Bildes als Urheber anzugeben.

VdK knackt die 2-Millionen-Grenze

Seit September 2019 freut sich der Sozialverband VdK in Bund und Land über mehr als 2 Millionen Mitglieder. Bitte denken Sie daran, die Mitgliederzahl auf allen Ihren Medien (Homepage, Flyer, Plakate usw.) entsprechend anzupassen.

Auch auf einigen unserer Roll-Ups ist die Mitgliederzahl vermerkt und somit nicht mehr aktuell. Damit Sie sich kein neues Roll-Up besorgen müssen, haben wir Korrektur-Sticker erstellt, mit denen Sie Ihr Roll-Up auf „2 Millionen Mitglieder“ aktualisieren können. Die Sticker sind selbstverständlich kostenlos! Ihren Sticker können Sie direkt bei ICW bestellen:

ICW GmbH, Sabine Miess, Bahnhofstr. 27, 68526 Ladenburg

Telefon: 06203 20 52

Fax: 06203 164 22

E-Mail: miess@icw-digital.de

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Marketing-Homepage.

Sie haben ebenfalls interessante Ausflüge oder Projekte organisiert? Dann lassen Sie uns daran teilhaben: Wir freuen uns, wenn Sie uns Ihre Ideen für die Marketing-Homepage weiterleiten, damit sich andere Orts- und Kreisverbände davon inspirieren lassen können.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Adventszeit und besinnliche Festtage.